



Navegando los futuros- capacitación en Prospectiva Estratégica /Strategic Foresight

123 de las empresas de la lista Fortune 500, que representan las firmas con mayores ingresos del mundo, han creado un departamento de Prospectiva Estratégica.

Ofrecemos cursos de formación sobre la toma de decisiones por los responsables - Prospectiva Estratégica. El curso ayudará a las organizaciones y empresas innovadoras a tener en cuenta los posibles desarrollos futuros y la posible convergencia de tendencias a largo plazo. Esto, a su vez, les apoyará en el desarrollo de una estrategia y una visión coherentes a largo plazo, más allá del mero negocio cotidiano. El enfoque y la mentalidad de la Prospectiva Estratégica ayudarán a las organizaciones y empresas a ser más ágiles y resistentes en un panorama altamente complejo e incierto. En términos más generales, todos los responsables de la toma de decisiones que busquen pensar más Estratégicamente en su posición y traten de mejorarla considerarán este curso útil para pensar en el futuro de forma constructiva.

Módulo 1: Introducción a la Prospectiva Estratégica

¿Desea obtener una visión general de los métodos más importantes para la toma de decisiones anticipadas? El módulo 1 le presenta a usted, a su organización o a su empresa, los métodos más importantes para detectar la evolución futura y desarrollar una estrategia ágil. Una vez completado el módulo, sabrá dónde buscar y cómo reconocer tendencias, elaborar escenarios de futuros potenciales y reorientar su estrategia hacia oportunidades y nichos de negocio previamente ocultos.

Módulo 2: Profundización – Técnica de los escenarios

El futuro viene en diferentes formas. Los escenarios pueden ayudar a prepararse y, por tanto, a saber cómo utilizar los posibles desarrollos futuros. Pero, ¿cómo se preparan y formulan los escenarios de manera que puedan ser útiles para las estrategias futuras? Este módulo le guiará a través de cada uno de los pasos del proceso de creación de escenarios, desde la detección de tendencias emergentes relevantes hasta los enfoques para escribir escenarios emocionalmente atractivos que puedan provocar la toma de decisiones por los responsables.



S.Schmitz@dlr.de
Anneken.Reise@dlr.de
Ute.Birk@iqib.de



ENRICH
GLOBAL
TAKING EUROPEAN
INNOVATION GLOBAL



ENRICH
EUROPEAN NETWORK OF
RESEARCH AND INNOVATION
CENTRES AND HUBS,
LATIN AMERICA & THE CARIBBEAN

Módulo 3: Profundización - Hoja de ruta (Roadmapping)

¿Tiene usted, su empresa u organización una visión o un objetivo estratégico que le gustaría poner en práctica, pero no está seguro de los pasos para alcanzarlos? Las hojas de ruta elaboradas conjuntamente son la herramienta más utilizada para determinar las acciones, los recursos y los objetivos intermedios para convertir la visión en un nuevo producto o una ventaja comparativa. Este módulo profundiza los métodos del curso "Introducción a la Prospectiva Estratégica" con un enfoque especial en la elaboración de hojas de ruta. Con la ayuda de nuestros expertos, le guiaremos a través de cada paso del método y crearemos una hoja de ruta inicial para su organización o empresa.

Módulo 4: Futures Literacy Laboratories

¿Cómo ir más allá del mero trabajo cotidiano y permitir intercambios sobre el futuro que usted, su empresa u organización desean? Desarrollados por la UNESCO, los Futures Literacy Laboratories ofrecen excelentes espacios para desarrollar, probar y empezar a aplicar conjuntamente nuevas estrategias, visiones o productos. Al finalizar el laboratorio, usted y su equipo habrán detectado las señales y tendencias emergentes del futuro, desarrollado futuros alternativos y participado en la creación de prototipos de nuevas ideas.

Train-the-Facilitator

¿Le gustaría ofrecer sesiones de formación sobre Prospectiva Estratégica a su empresa, estudiantes u organización? Ofrecemos un taller de formación de facilitadores de tres días de duración que le permitirá adquirir todas las habilidades y conocimientos necesarios para dirigir sus propias sesiones. Al finalizar la formación, habrá adquirido un conocimiento profundo de los métodos vitales de la Prospectiva Estratégica, así como las técnicas de presentación, moderación y visualización necesarias para organizar sus propias sesiones de formación en el futuro. Para más información, póngase en contacto con nosotros.

Nuestras referencias



Federal Academy
for Security Policy



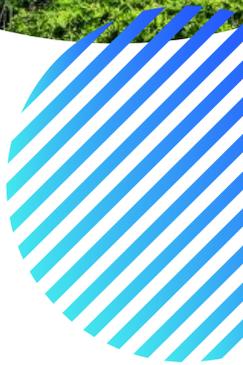
Todos los módulos son

- ↪ impartidos en un curso intensivo e interactivo de 2 días
- ↪ para 10-15 participantes
- ↪ en presencia o virtual
- ↪ idiomas de enseñanza: inglés / español
- ↪ Certificado de asistencia



ENRICH
GLOBAL
TAKING EUROPEAN
INNOVATION GLOBAL





Navegando los futuros- capacitación en Prospectiva Estratégica /Strategic Foresight

123 de las empresas de la lista Fortune 500, que representan las firmas con mayores ingresos del mundo, han creado un departamento de Prospectiva Estratégica.

¿Le gustaría ofrecer sesiones de formación sobre Prospectiva Estratégica a su empresa, estudiantes u organización? Ofrecemos un taller de formación de facilitadores de tres días de duración que le permitirá adquirir todas las habilidades y conocimientos necesarios para dirigir sus propias sesiones. Al finalizar la formación, habrá adquirido un conocimiento profundo de los métodos vitales de la Prospectiva Estratégica, así como las técnicas de presentación, moderación y visualización necesarias para organizar sus propias sesiones de formación en el futuro.

Train-the-Facilitator

En este curso de formación de facilitadores, nos adentramos en los métodos más importantes de la Prospectiva Estratégica. Una vez completado el módulo, no sólo será un experto en Prospectiva Estratégica, sino que también sabrá cómo conceptualizar y poner en práctica sus propias sesiones de capacitación en Prospectiva. Las técnicas de presentación, moderación y visualización le ayudarán a involucrar a sus alumnos y a convencerlos de los numerosos beneficios que pueden aportar los enfoques y métodos de la Prospectiva Estratégica.

Este módulo

- se imparte en un curso intensivo e interactivo de 3 días
- para 10-15 participantes
- en presencia
- se requiere la finalización previa de tres módulos descrito anteriormente
- idioma de enseñanza: inglés
- Certificado de asistencia



S.Schmitz@dlr.de
Anneken.Reise@dlr.de
Ute.Birk@iqib.de



ENRICH
GLOBAL
TAKING EUROPEAN
INNOVATION GLOBAL

